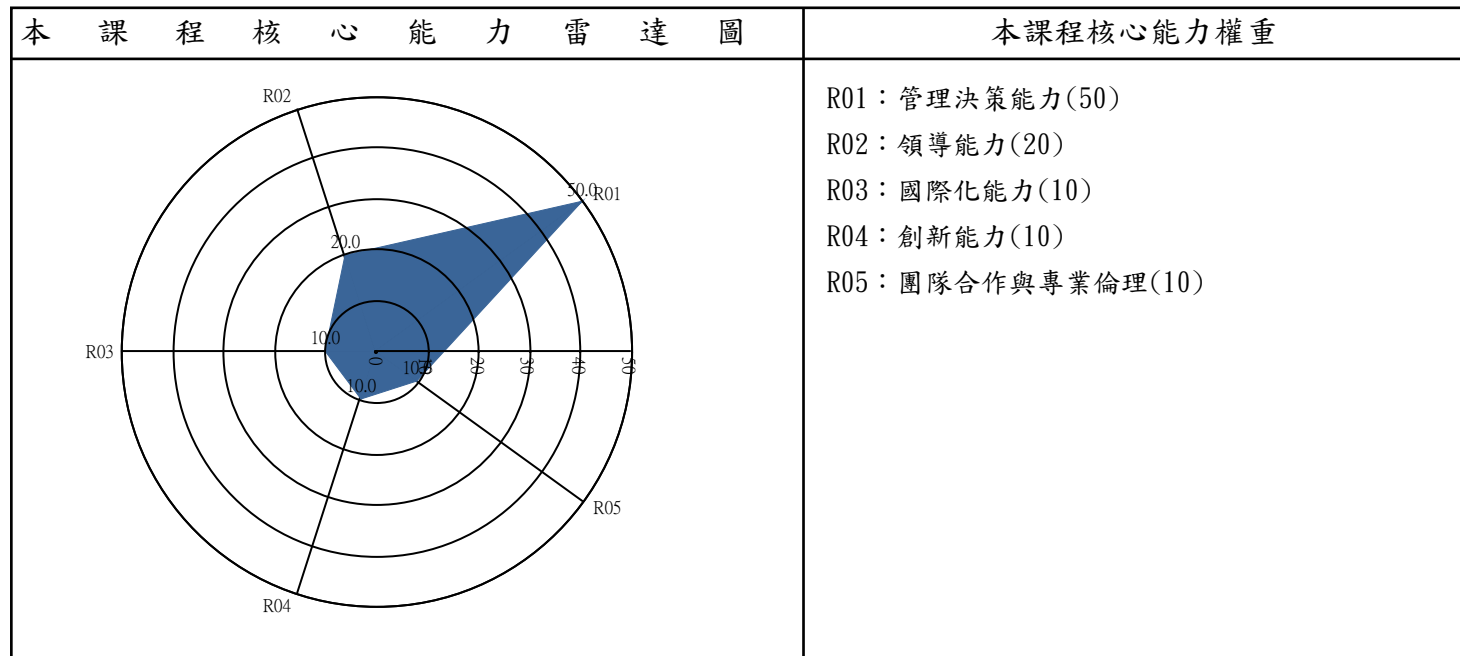


國立宜蘭大學 教學大綱

開課學制	進修學制	開課學年度/學期	1141		開課班級	高階經管碩專1	
開課系所	高階經營管理碩士在職專班	選課編號	PIEM010013				
課程名稱	中文：行銷與管理 英文：Marketing and Management				合開	☐ 是 ☒ 否	
先修科目	無。				任課教師	教師姓名： 王俊如	
學分數	3	演講時數	3	實習時數			0
上課教室	教313	課程性質	專業必修				
上課時間	608,609,60A	備註	N/A				
本課程是否安排兩週彈性教學週次內容	本課程已安排彈性教學週次						
教學目的	使學員熟悉行銷與管理的基本分析工具與原理，並具備為企業行銷與管理問題之辨別、分析與解決的能力。						
教科書目	自編講義： ☐ 是 ☒ 否			圖資館館藏： ☐ 是 ☒ 否			
	1. 自編講義/王俊如//						
參考書目							
考試及成績計算方式	課堂參與：40% 個案報告：30% 期中報告：10% 期末報告與自主學習報告：20%						
上課方式	講授 個案討論 團體報告						

週次	上 課 進 度
1	課程介紹與班級編組
2	管理的目的、功能與管理者角色
3	決策
4	規劃
5	策略規劃
6	組織
7	領導
8	控制
9	期中報告
10	行銷基本概念
11	消費者行為
12	行銷策略
13	產品管理
14	通路管理
15	訂價管理
16	期末報告
17	自主學習：請任擇行銷或管理本學期所授主題，蒐集資料並撰寫專題報告
18	自主學習報告繳交

「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」。



本課程符合聯合國永續發展目標(SDGs)如下：

[責任消費及生產]