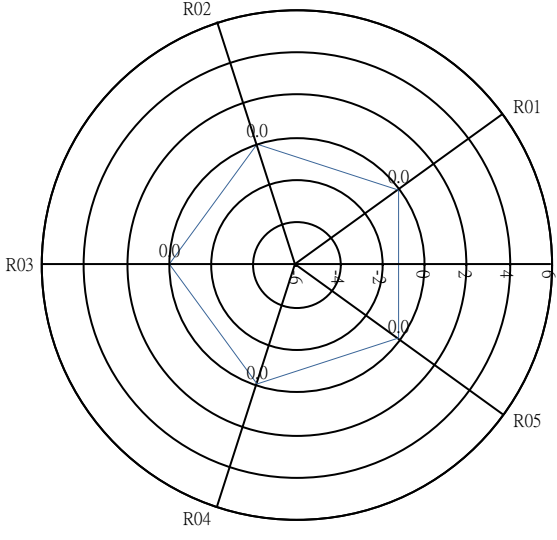


## 國立宜蘭大學 教學大綱

開課學制	進修學制	開課學年度/學期	1131			開課班級	高階經管碩專1	
開課系所	高階經營管理碩士在職專班	選課編號	PIEM010012					
課程名稱	中文：管理大師講座 英文：Lecture of Management Master				合開	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
先修科目	無				任課教師	教師姓名： 周青麟		
學分數	3	演講時數	3	實習時數				0
上課教室	教314	課程性質	專業必修					
上課時間	50B,50C,50D	備註	N/A					
教學目的	藉由理論基礎，加上業師實務經驗分享，啟發學生在全球品牌行銷模式及產品創意上之創新思考邏輯，所有學員分成五到六組並實際上推舉一家公司，經過小組討論，來共同制定行銷模式、包裝設計、品牌定位及專利佈局，且能夠實務運行。這是一堂理論及實務運作的課程，期望所有老師及同學一起參與，並在課程結束時，可呈現出量化成果。							
教科書目	自編講義： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			圖資館館藏： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
	1. 行銷管理第五版(2014)/洪順慶/新陸書局/							
參考書目	1. 行銷3.0 Marketing 3.0/Philip Kotler/Hermawan Kartajaya/							
考試及成績計算方式	1. 課堂參與：出席及上課討論參與 30%。 2. 專家報告個人心得（二篇）20%。 3. 期中、期末小組專題報告 50%。							
上課方式								

週次	上 課 進 度
1	課程介紹、學期作業案例解析
2	企業策略分析實務與技巧
3	行銷策略與行銷組合(一)
4	行銷策略與行銷組合(二)
5	企業願景與發展規劃
6	管理大師講座(一)
7	企業行銷案例研討(一)
8	期中報告
9	體驗行銷-顧客經驗管理
10	管理大師講座(二)
11	管理大師講座(三)
12	管理大師講座(四)
13	管理大師講座(五)
14	管理大師講座(六)
15	企業行銷案例研討(二)
16	企業參訪
17	管理大師講座(七)
18	期末專題報告—品牌與行銷實作案例報告

「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」。

本課程核心能力雷達圖	本課程核心能力權重
 <p>The radar chart displays five core competencies (R01 to R05) on a scale from 0 to 10. The chart shows that all five competencies have a score of 0.0, indicating that the course does not currently meet any of these criteria.</p>	<p>R01：管理決策能力(0)  R02：領導能力(0)  R03：國際化能力(0)  R04：創新能力(0)  R05：團隊合作與專業倫理(0)</p>

本課程符合聯合國永續發展目標(SDGs)如下：

[優質教育]、[性別平權]、[合適的工作及經濟成長]、[工業化、創新及基礎建設]