

國立宜蘭大學 教學大綱

開課學制/系所	進修學制 高階經營管理碩士在職專班		開課學年度/學期	1062		開課班級	高階經管碩專2
			選課編號	PIEM000052			
課程名稱	中文：策略與競爭分析 英文：Strategy and Competition Analysis					合開	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
教學目的	本課程介紹策略管理之觀念及理論，教導學生策略管理與產業競爭分析的重要理論及實務應用方法，並透過文獻選讀、個案教學、實務工作坊(workshop)的方式，以提升理論深化及實務應用能力。為達此目的，本課					任課教師	所屬系所： 高階經營管理碩士在職專班 教師姓名： 官志亮
先修科目	無						
學分數	3	演講時數	3	實習時數	0		
上課教室	教314	課程性質	專業必修				
上課時間	50B,50C,50D	備註	N/A				
教科書目	自編講義： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			是否館藏： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
	1. 自編講義/官志亮// 2. 策略管理新論：Strategic management = 觀念架構與分析方法 = a new perspective for analysis/司徒達賢著/智勝出版：知識達總經銷/9789577295309						
參考書目							
考試及成績計算方式	課程參與(包含課程參與、出席情形、競賽成績) 60指定作業 40					上課方式	本課程上課方式包含課堂講授、個案討論，以及實務工作坊(workshop)，並期
本課程核心能力雷達圖				本課程核心能力權重			
				R16：管理決策能力(40) R17：領導能力(0) R18：國際化能力(20) R19：創新能力(40) R20：團隊合作與專業倫理(0)			

週次	上課進度
1	課程介紹、企業獲利來源之內涵與轉型
2	策略管理總論、策略發展各時期的主要理論與應用。選讀文獻：Hoskisson, Hitt, and Wan (1999), Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum, Journal of Management, Vol. 25(3), pp. 417 - 456.
3	策略管理總論、策略發展各時期的主要理論與應用。選讀文獻：Hoskisson, Hitt, and Wan (1999), Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum, Journal of Management, Vol. 25(3), pp. 417 - 456.
4	策略管理的定位(Ch1)、策略理論的內涵、概說：策略三構面
5	策略規劃的程序與策略規劃的內容(Ch2)。議題討論：策略規劃有用嗎？選讀文獻：Mintzberg, H. (1994), “The Rise and Fall of Strategic Planning”, Harvard Business Review, Jan-Feb, pp.107-114.
6	策略形態分析法、事業策略(Ch5)
7	互動式策略個案研討(一)
8	事業策略制定實務工作坊workshop
9	網絡定位策略(Ch3)、總體策略(Ch4)
10	互動式策略個案研討(二)
11	產業分析方法
12	互動式策略個案研討(三)
13	動態競爭策略
14	互動式策略個案研討(四)
15	策略矩陣分析法
16	互動式策略個案研討(五)
17	期末個人報告(一)
18	期末個人報告(二)

「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」。