

國立宜蘭大學 教學大綱

開課學制	進修學制	開課學年度/學期	1102		開課班級	高階經管碩專2	
開課系所	高階經營管理碩士在職專班	選課編號	PIEM000052				
課程名稱	中文：策略與競爭分析 英文：Strategy and Competition Analysis				合開	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
先修科目	無				任課教師	教師姓名： 官志亮	
學分數	3	演講時數	3	實習時數			0
上課教室	教314	課程性質	專業必修				
上課時間	602,603,604	備註	N/A				
教學目的	本課程介紹策略管理之觀念及理論，教導學生策略管理與產業競爭分析的重要理論及實務應用方法，並透過文獻選讀、個案教學、實務工作坊(workshop)的方式，以提升理論深化及實務應用能力。為達此目的，本課程內容包含策略領域重要觀念與經典文獻；在個案教學方面，本課程將針對策略管理重要議題，選擇相關個案加以討論，並搭配「策略形態分析法」與「策略矩陣分析法」等策略分析之技巧，使學生熟悉策略制定與競爭分析的技巧。						
教科書目	自編講義： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			圖資館館藏： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
	1. 自編講義/官志亮// 2. 策略管理新論：Strategic management = 觀念架構與分析方法 = a new perspective for analysis/司徒達賢著/智勝出版：知識達總經銷/9789577295309						
參考書目							
考試及成績計算方式	課程參與(包含課程參與、出席情形、競賽成績) 60指定作業 40						
上課方式	本課程上課方式包含課堂講授、個案討論，以及實務工作坊(workshop)，並期許學生能夠積極參與課程各項討論，學生於上課前須先熟讀該周之教學內容(包含課文內容、指定文獻、個案)。各教學內容之上課方式如下：1. 課文內容部分：教師將以講授方式並搭配抽問方式與同學討論課程內容。2. 指定文獻部分：以組為單位，由同學針對所指定選讀之文獻進行摘要報告，並接受老師與同學之提問。3. 個案研討部分：以組為單位，學生必須於上課前對						

週次	上課進度
1	課程介紹、企業獲利來源之內涵與轉型
2	策略管理總論、策略發展各時期的主要理論與應用。選讀文獻：Hoskisson, Hitt, and Wan (1999), Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum, Journal of Management, Vol. 25(3), pp.417 - 456.
3	策略管理總論、策略發展各時期的主要理論與應用。選讀文獻：Hoskisson, Hitt, and Wan (1999), Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum, Journal of Management, Vol. 25(3), pp.417 - 456.
4	策略管理的定位(Ch1)、策略理論的內涵、概說：策略三構面
5	策略規劃的程序與策略規劃的內容(Ch2)。議題討論：策略規劃有用嗎？選讀文獻：Mintzberg, H. (1994), “The Rise and Fall of Strategic Planning”, Harvard Business Review, Jan-Feb, pp.107-114.
6	策略形態分析法、事業策略(Ch5)
7	互動式策略個案研討(一)
8	事業策略制定實務工作坊workshop
9	網絡定位策略(Ch3)、總體策略(Ch4)
10	互動式策略個案研討(二)
11	產業分析方法
12	互動式策略個案研討(三)
13	動態競爭策略
14	互動式策略個案研討(四)
15	策略矩陣分析法
16	互動式策略個案研討(五)
17	期末個人報告(一)
18	期末個人報告(二)

「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」。

