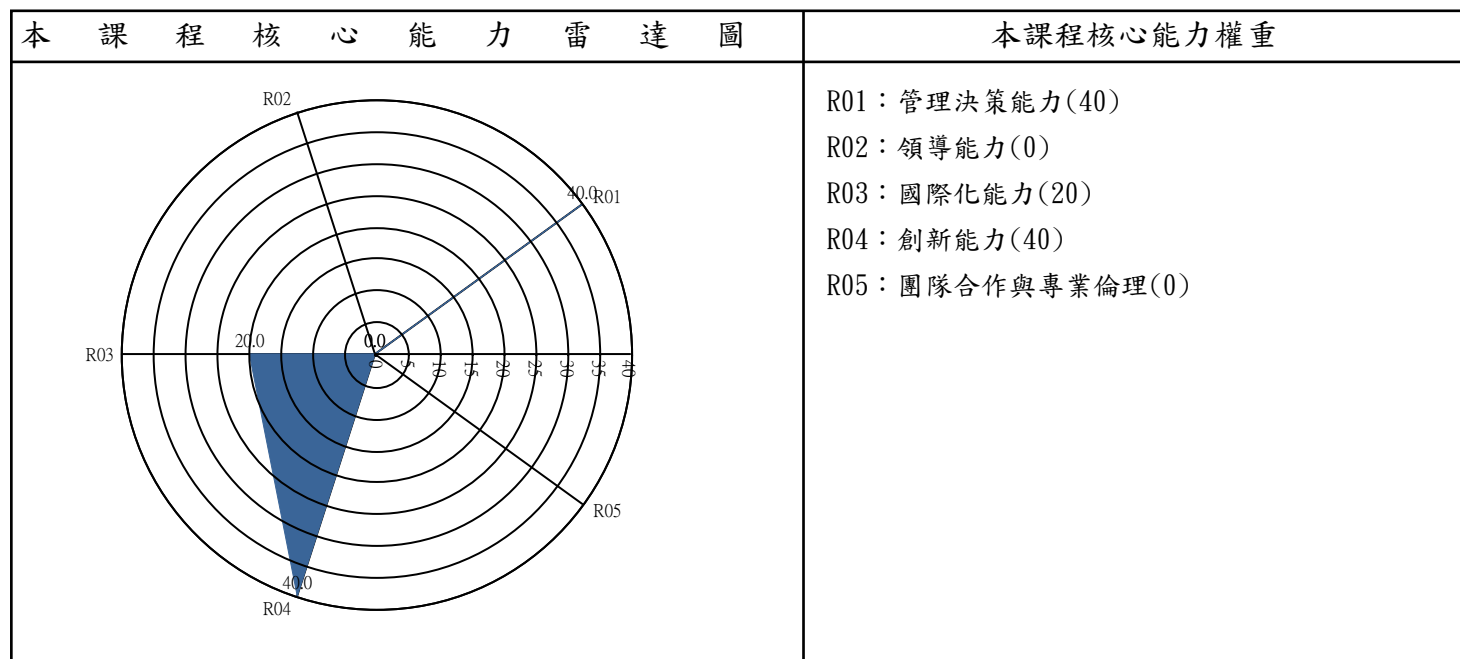


## 國立宜蘭大學 教學大綱

開課學制	進修學制		開課學年度/學期		1142		開課班級	高階經管碩專2
開課系所	高階經營管理碩士在職專班		選課編號		PIEM000052			
課程名稱	中文：策略與競爭分析 英文：Strategy and Competition Analysis						合開	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
先修科目	無						任課教師	教師姓名： 官志亮
學分數	3	演講時數	3	實習時數	0			
上課教室	教314	課程性質	專業必修					
上課時間	605,606,607	備註	N/A					
本課程是否安排兩週彈性教學週次內容	本課程無安排彈性教學週次							
教學目的	本課程介紹策略管理之觀念及理論，教導學生策略管理與產業競爭分析的重要理論及實務應用方法，並透過文獻選讀、個案教學、實務工作坊(workshop)的方式，以提升理論深化及實務應用能力。為達此目的，本課程內容包含策略領域重要觀念與經典文獻；在個案教學方面，本課程將針對策略管理重要議題，選擇相關個案加以討論，並搭配「策略形態分析法」與「策略矩陣分析法」等策略分析之技巧，使學生熟悉策略制定與競爭分析的技巧。							
教科書目	自編講義： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			圖資館館藏： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
	1. 自編講義/官志亮// 2. 策略管理新論：Strategic management = 觀念架構與分析方法 = a new perspective for analysis/司徒達賢著/智勝出版：知識達總經銷/9789577295309							
參考書目								
考試及成績計算方式	課程參與(包含課程參與、出席情形、競賽成績) 60指定作業 40							
上課方式								

週次	上 課 進 度
1	課程介紹、企業獲利來源之內涵與轉型
2	策略管理總論、策略發展各時期的主要理論與應用。選讀文獻：Hoskisson, Hitt, and Wan (1999), Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum, Journal of Management, Vol. 25(3), pp.417 - 456.
3	策略管理總論、策略發展各時期的主要理論與應用。選讀文獻：Hoskisson, Hitt, and Wan (1999), Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum, Journal of Management, Vol. 25(3), pp.417 - 456.
4	策略管理的定位(Ch1)、策略理論的內涵、概說：策略三構面
5	策略規劃的程序與策略規劃的內容(Ch2)。議題討論：策略規劃有用嗎？選讀文獻：Mintzberg, H. (1994), “The Rise and Fall of Strategic Planning”, Harvard Business Review, Jan-Feb, pp.107-114.
6	策略形態分析法、事業策略(Ch5)
7	互動式策略個案研討(一)
8	事業策略制定實務工作坊workshop
9	網絡定位策略(Ch3)、總體策略(Ch4)
10	互動式策略個案研討(二)
11	產業分析方法
12	互動式策略個案研討(三)
13	動態競爭策略
14	互動式策略個案研討(四)
15	策略矩陣分析法
16	互動式策略個案研討(五)
17	期末個人報告(一)
18	期末個人報告(二)

「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」。



本課程符合聯合國永續發展目標(SDGs)如下：

[終結貧窮]、[合適的工作及經濟成長]、[工業化、創新及基礎建設]、[和平、正義及健全制度]、[多元夥伴關係]