104-2 企業研究方法與資料分析

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程代碼 | P1EM000011 | 開課系所 | 高階經營管理碩士在職專班 | | |
| 授課教師 | 林豐政 | 上課時間 | 605,606,607 | | |
| 中文課名 | 企業研究方法與資料分析 | 上課地點 | 教802 | | |
| 英文課名 | Business Research Method and Data Analysis | | | | |
| 教授班名稱 | PEM-高階經營管理碩士在職專班1 | | | | |
| 開課期限 | 0 | 學分 | 3 | 時數 | 3 |
| 課程類別 | 一般 | 人數上限 | 55 | 選課類別 | 必修 |
| 課程內涵 | 一般課程 | 人數下限 | 5 | 是否校外實習 | 否 |
| 全英語課程 | 否 | 寒暑期課程 | 否 | 遠距教學課程 | 否 |
| 選課人數 | 14(此人數為查詢當下的人數，不一定等於現在即時加退選的人數，僅供參考) | | | | |
| 核心能力雷達圖 |  | R1：管理決策能力(0) R2：領導能力(0) R3：國際化能力(0) R4：創新能力(0) R5：團隊合作與專業倫理(0) | | | |
| 「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」 | | | | | |
| "Please Respect Intellectual Property Rights. Do Not Use Illegally Photocopied Textbooks." | | | | | |
| 課程綱要 | | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 教學目的 Objective | 中 文 | 藉由本課程的學習, 瞭解如何選擇適當的論文題目與研究架構, 以及蒐集所需要的研究資料, 並經由分析軟體進行個案的分析工作 | | English |  | | 教科書目 Textbooks | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 順序編號 | 書名 | 作者 | 出版社 | ISBN | 出版年 | | 1 | Excel與研究方法 | 榮泰生 | 五南圖書 | 9789571155678 | 2009 | | | | 參考用書 Reference books | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 順序編號 | 書名 | 作者 | 出版社 | ISBN | 出版年 | | 1 | 企業研究方法 | Cooper and Schindler (古永嘉、楊雪蘭譯) | 華泰書局 |  |  | | 2 | 研究方法與論文寫作 | 葉至誠、葉立誠 | 商鼎文化出版社 |  |  | | 3 | 企業研究方法 | 榮泰生 | 五南出版社 |  |  | | | | 上課方式 Teaching Method | 中 文 | 每週3小時, 以講授與討論為主 | | English |  | | 課程進度 Syllabus | 中 文 | |  |  | | --- | --- | | 1 | 課程內容介紹 | | 2 | 認識研究方法(一) | | 3 | 認識研究方法(二) | | 4 | 測量與量表(一) | | 5 | 測量與量表(二) | | 6 | 測量與量表(三) | | 7 | 調查法與問卷設計(一) | | 8 | 調查法與問卷設計(二) | | 9 | 期中考 | | 10 | 抽樣設計 | | 11 | 敘述統計 | | 12 | 比較平均數 | | 13 | 關聯性測量(一) | | 14 | 關聯性測量(二) | | 15 | 多變量分析(一) | | 16 | 多變量分析(二) | | 17 | 個案報告與討論 | | 18 | 期末考 | | | English |  | | 考試及成績計算方式 Evaluation | 中 文 | 期中考25%; 個案報告50%; 期末考25% | | English |  | | 參考網址 http:// |  | | | 備考： |  | | | | | | | |