104-2 策略與競爭分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 課程代碼 | P1EM000052 | 開課系所 | 高階經營管理碩士在職專班  |
| 授課教師 | 官志亮 | 上課時間 | 50B,50C,50D  |
| 中文課名 | 策略與競爭分析 | 上課地點 | 教801 |
| 英文課名 | Strategy and Competition Analysis  |
| 教授班名稱 | PEM-高階經營管理碩士在職專班2 |
| 開課期限 | 0  | 學分 | 3  | 時數 | 3  |
| 課程類別 | 一般  | 人數上限 | 55  | 選課類別 | 必修  |
| 課程內涵 | 一般課程  | 人數下限 | 5  | 是否校外實習 | 否  |
| 全英語課程 | 否  | 寒暑期課程 | 否  | 遠距教學課程 | 否  |
| 選課人數 | 8(此人數為查詢當下的人數，不一定等於現在即時加退選的人數，僅供參考) |
| 核心能力雷達圖 |  | R1：管理決策能力(0)R2：領導能力(0)R3：國際化能力(0)R4：創新能力(0)R5：團隊合作與專業倫理(0) |
| 「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」 |
| "Please Respect Intellectual Property Rights. Do Not Use Illegally Photocopied Textbooks." |
| 課程綱要 |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 教學目的Objective | 中 文 | 本課程介紹策略管理之觀念及理論，教導學生策略管理與產業競爭分析的重要理論及實務應用方法，並透過文獻選讀、個案教學、實務工作坊(workshop)的方式，以提升理論深化及實務應用能力。為達此目的，本課程內容包含策略領域重要觀念與經典文獻；在個案教學方面，本課程將針對策略管理重要議題，選擇相關個案加以討論，並搭配「策略形態分析法」與「策略矩陣分析法」等策略分析之技巧，使學生熟悉策略制定與競爭分析的技巧。 |
| English |  |
| 先修科目Prerequisite | 中 文 | 企業經營與分析  |
| English |   |
| 教科書目Textbooks |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 順序編號 | 書名 | 作者 | 出版社 | ISBN | 出版年 |
| 1 | 策略管理新論 : Strategic management = 觀念架構與分析方法 = a new perspective for analysis  | 司徒達賢著  | 智勝出版 : 知識達總經銷  | 9789577295309  | 2005[民94]-  |

 |
| 參考用書Reference books |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 順序編號 | 書名 | 作者 | 出版社 | ISBN | 出版年 |

 |
| 上課方式Teaching Method | 中 文 | 本課程上課方式包含課堂講授、個案討論，以及實務工作坊(workshop)，並期許學生能夠積極參與課程各項討論，學生於上課前須先熟讀該周之教學內容(包含課文內容、指定文獻、個案)。各教學內容之上課方式如下：1.課文內容部分：教師將以講授方式並搭配抽問方式與同學討論課程內容。2.指定文獻部分：以組為單位，由同學針對所指定選讀之文獻進行摘要報告，並接受老師與同學之提問。3.個案研討部分：以組為單位，學生必須於上課前對所指定之個案先行充分討論，並於課前繳交書面報告一份。4.實務工作坊：以個人為單位，每位同學以各自企業為策略分析對象，依據「策略形態分析法」各步驟進行策略與競爭分析，並能提出未來策略構形。 |
| English |  |
| 課程進度Syllabus | 中 文 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 課程介紹、企業獲利來源之內涵與轉型  |
| 2 | 策略管理總論、策略發展各時期的主要理論與應用。選讀文獻：Hoskisson, Hitt, and Wan (1999), Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum, Journal of Management, Vol. 25(3), pp.417–456.  |
| 3 | 策略管理總論、策略發展各時期的主要理論與應用。選讀文獻：Hoskisson, Hitt, and Wan (1999), Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum, Journal of Management, Vol. 25(3), pp.417–456.  |
| 4 | 策略管理的定位(Ch1)、策略理論的內涵、概說：策略三構面  |
| 5 | 策略規劃的程序與策略規劃的內容(Ch2)。議題討論：策略規劃有用嗎？選讀文獻：Mintzberg, H. (1994), “The Rise and Fall of Strategic Planning”, Harvard Business Review, Jan-Feb, pp.107-114.  |
| 6 | 策略形態分析法、事業策略(Ch5)  |
| 7 | 互動式策略個案研討(一)  |
| 8 | 事業策略制定實務工作坊workshop  |
| 9 | 網絡定位策略(Ch3)、總體策略(Ch4)  |
| 10 | 互動式策略個案研討(二)  |
| 11 | 產業分析-商戰與模擬競賽  |
| 12 | 互動式策略個案研討(三)  |
| 13 | 動態競爭策略-商戰與模擬競賽  |
| 14 | 互動式策略個案研討(四)  |
| 15 | 策略矩陣分析法  |
| 16 | 互動式策略個案研討(五)  |
| 17 | 期末個人報告(一)  |
| 18 | 期末個人報告(二)  |

 |
| English |  |
| 考試及成績計算方式Evaluation | 中 文 | 課程參與(包含課程參與、出席情形、競賽成績) 60指定作業 40  |
| English |  |
| 參考網址http:// |   |
| 備考： |  |

 |