104-2 策略與競爭分析

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程代碼 | P1EM000052 | 開課系所 | 高階經營管理碩士在職專班 | | |
| 授課教師 | 官志亮 | 上課時間 | 50B,50C,50D | | |
| 中文課名 | 策略與競爭分析 | 上課地點 | 教801 | | |
| 英文課名 | Strategy and Competition Analysis | | | | |
| 教授班名稱 | PEM-高階經營管理碩士在職專班2 | | | | |
| 開課期限 | 0 | 學分 | 3 | 時數 | 3 |
| 課程類別 | 一般 | 人數上限 | 55 | 選課類別 | 必修 |
| 課程內涵 | 一般課程 | 人數下限 | 5 | 是否校外實習 | 否 |
| 全英語課程 | 否 | 寒暑期課程 | 否 | 遠距教學課程 | 否 |
| 選課人數 | 8(此人數為查詢當下的人數，不一定等於現在即時加退選的人數，僅供參考) | | | | |
| 核心能力雷達圖 |  | R1：管理決策能力(0) R2：領導能力(0) R3：國際化能力(0) R4：創新能力(0) R5：團隊合作與專業倫理(0) | | | |
| 「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」 | | | | | |
| "Please Respect Intellectual Property Rights. Do Not Use Illegally Photocopied Textbooks." | | | | | |
| 課程綱要 | | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | 教學目的 Objective | 中 文 | 本課程介紹策略管理之觀念及理論，教導學生策略管理與產業競爭分析的重要理論及實務應用方法，並透過文獻選讀、個案教學、實務工作坊(workshop)的方式，以提升理論深化及實務應用能力。為達此目的，本課程內容包含策略領域重要觀念與經典文獻；在個案教學方面，本課程將針對策略管理重要議題，選擇相關個案加以討論，並搭配「策略形態分析法」與「策略矩陣分析法」等策略分析之技巧，使學生熟悉策略制定與競爭分析的技巧。 | | English |  | | 先修科目 Prerequisite | 中 文 | 企業經營與分析 | | English |  | | 教科書目 Textbooks | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 順序編號 | 書名 | 作者 | 出版社 | ISBN | 出版年 | | 1 | 策略管理新論 : Strategic management = 觀念架構與分析方法 = a new perspective for analysis | 司徒達賢著 | 智勝出版 : 知識達總經銷 | 9789577295309 | 2005[民94]- | | | | 參考用書 Reference books | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 順序編號 | 書名 | 作者 | 出版社 | ISBN | 出版年 | | | | 上課方式 Teaching Method | 中 文 | 本課程上課方式包含課堂講授、個案討論，以及實務工作坊(workshop)，並期許學生能夠積極參與課程各項討論，學生於上課前須先熟讀該周之教學內容(包含課文內容、指定文獻、個案)。各教學內容之上課方式如下：1.課文內容部分：教師將以講授方式並搭配抽問方式與同學討論課程內容。2.指定文獻部分：以組為單位，由同學針對所指定選讀之文獻進行摘要報告，並接受老師與同學之提問。3.個案研討部分：以組為單位，學生必須於上課前對所指定之個案先行充分討論，並於課前繳交書面報告一份。4.實務工作坊：以個人為單位，每位同學以各自企業為策略分析對象，依據「策略形態分析法」各步驟進行策略與競爭分析，並能提出未來策略構形。 | | English |  | | 課程進度 Syllabus | 中 文 | |  |  | | --- | --- | | 1 | 課程介紹、企業獲利來源之內涵與轉型 | | 2 | 策略管理總論、策略發展各時期的主要理論與應用。選讀文獻：Hoskisson, Hitt, and Wan (1999), Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum, Journal of Management, Vol. 25(3), pp.417–456. | | 3 | 策略管理總論、策略發展各時期的主要理論與應用。選讀文獻：Hoskisson, Hitt, and Wan (1999), Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum, Journal of Management, Vol. 25(3), pp.417–456. | | 4 | 策略管理的定位(Ch1)、策略理論的內涵、概說：策略三構面 | | 5 | 策略規劃的程序與策略規劃的內容(Ch2)。議題討論：策略規劃有用嗎？選讀文獻：Mintzberg, H. (1994), “The Rise and Fall of Strategic Planning”, Harvard Business Review, Jan-Feb, pp.107-114. | | 6 | 策略形態分析法、事業策略(Ch5) | | 7 | 互動式策略個案研討(一) | | 8 | 事業策略制定實務工作坊workshop | | 9 | 網絡定位策略(Ch3)、總體策略(Ch4) | | 10 | 互動式策略個案研討(二) | | 11 | 產業分析-商戰與模擬競賽 | | 12 | 互動式策略個案研討(三) | | 13 | 動態競爭策略-商戰與模擬競賽 | | 14 | 互動式策略個案研討(四) | | 15 | 策略矩陣分析法 | | 16 | 互動式策略個案研討(五) | | 17 | 期末個人報告(一) | | 18 | 期末個人報告(二) | | | English |  | | 考試及成績計算方式 Evaluation | 中 文 | 課程參與(包含課程參與、出席情形、競賽成績) 60指定作業 40 | | English |  | | 參考網址 http:// |  | | | 備考： |  | | | | | | | |