

104-1 文化創意與生活

授課老師：張智欽

課程代碼	P1EM000003	開課系所	高階經營管理碩士在職專班			
授課教師	張智欽	上課時間	602,603,604			
中文課名	文化創意與生活	上課地點	教 802			
英文課名	Cultural Creativity and Life					
教授班名稱	高階經營管理碩士在職專班 1					
開課期限	0	學分	3	時數	3	
課程類別	一般	人數上限	55	選課類別	必修	
課程內涵	一般課程	人數下限	5	是否校外實習	否	
全英語課程	否	寒暑期課程	否	遠距教學課程	否	
選課人數	17(此人數為查詢當下的人數，不一定等於現在即時加退選的人數，僅供參考)					
合授教師姓名						
核心能力雷達圖						
「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」						
"Please Respect Intellectual Property Rights. Do Not Use Illegally Photocopied Textbooks."						
課程綱要						
教學目的 Objective	中文	倡議藝術創作及文化保存、文化與科技結合，注重城鄉及區域均衡發展，並重視地方特色，提升國民文化素養及促進文化藝術普及，以符合國際潮流，且落實於日常生活中。				
教科書目 Textbooks	順序 編號	書名	作者	出版社	ISBN	出版年
		自編講義	張智欽			
上課方式 Teaching Method	中文	演講+互動討論+參訪等戶外教學				
課程進度 Syllabus	中文	1 課程內容、上課方式及參考書目介紹 從宜蘭經驗到創意城鄉 2 「別有天」回不去了！ --漫談後雪隧時代宜蘭人地關係				

		<p>3 自由家園—生活創意</p> <p>4 (放假)</p> <p>5 文化創意與企業行銷之結合--影視產業如何帶動商業引擎</p> <p>6 社區營造與村落美學運動兩岸文化創意產業現況</p> <p>7 堅持夢想玩藝術</p> <p>8 宜蘭經驗與核心價值</p> <p>9 國際十個城市都市贏的策略</p> <p>10 文化創意產業概念的起源與實務</p> <p>11 廣告與創意行銷</p> <p>12 創意城市幸福宜蘭</p> <p>13 跨越時空的文化與創意</p> <p>14 法國文化政策與巴黎常民生活 1</p> <p>15 法國文化政策與巴黎常民生活 2</p> <p>16 參訪戶外教學</p> <p>17 期末報告與討論</p> <p>18 (放假-選舉)</p>
<p>考試及成績 計算方式 Evaluation n</p>	<p>中文</p>	<p>出席與參與 30%、期中報告 30%、期末報告 30%、出席狀況 10%</p>
<p>參考網址 http://</p>		
<p>備考：</p>		