

104-1 全球企業管理

授課老師：王俊如

課程代碼	P1EM000012	開課系所	高階經營管理碩士在職專班		
授課教師	王俊如	上課時間	608,609,60A		
中文課名	全球企業管理	上課地點	教 802		
英文課名	Multinational Corporation Management				
教授班名稱	高階經營管理碩士在職專班 1				
開課期限	0	學分	3	時數	3
課程類別	一般	人數上限	55	選課類別	選修
課程內涵	一般課程	人數下限	5	是否校外實習	否
全英語課程	否	寒暑期課程	否	遠距教學課程	否
選課人數	16(此人數為查詢當下的人數，不一定等於現在即時加退選的人數，僅供參考)				
合授教師姓名					
核心能力雷達圖					
「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」					
"Please Respect Intellectual Property Rights. Do Not Use Illegally Photocopied Textbooks."					
課程綱要					
教學目的 Objective	中文	使學員熟悉全球企業管理的基本分析工具與原理，並具備為全球企業辨別問題、分析問題與解決問題的能力。			
教科書目 Textbooks	順序 編號	書名	作者	出版社	ISBN
		自編講義	王俊如		

上課方式 Teaching Method	中文	課堂講授、個案討論、分組報告。
課程進度 Syllabus	中文	<ol style="list-style-type: none"> 1 課程介紹與班級編組 2 管理的功能／個案討論：專案團隊 3 管理的本質／個案討論：大永百貨公司* 4 策略管理／課堂講授 5 全球產業分析／課堂講授 6 全球產業分析／個案討論：百貨業* 7 國際策略規劃／個案討論：超群飼料公司 8 全球成長策略／個案討論：清晰數據公司* 9 期中報告 10 全球組織結構／個案討論：名仁機器公司 11 全球組織設計／個案討論：自負盈虧的成本中心* 12 激勵理論／個案討論：選擇激勵方法 13 領導與溝通／個案討論、領導與溝通綜合個案* 14 激勵制度／個案討論：物流車隊績效獎金 15 消費者行為／個案討論：班德墊子公司 16 品牌授權／個案討論：全面授權* 17 期末報告 18 期末報告
考試及成績 計算方式 Evaluation	中文	課堂出席：20% 課堂參與：20% 個案報告：30% 期中報告：10% 期末報告：20%
參考網址 http://		
備考：		