104-2 企業經營與分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 課程代碼 | P1EM000010  | 開課系所 | 高階經營管理碩士在職專班  |
| 授課教師 | 陳萬來  | 上課時間 | 40B,40C,40D  |
| 中文課名 | 企業經營與分析  | 上課地點 | 教802  |
| 英文課名 | Business Operation and Analysis  |
| 教授班名稱 | PEM-高階經營管理碩士在職專班1   |
| 開課期限 | 0  | 學分 | 3  | 時數 | 3  |
| 課程類別 | 一般  | 人數上限 | 55  | 選課類別 | 選修  |
| 課程內涵 | 一般課程  | 人數下限 | 5  | 是否校外實習 | 否  |
| 全英語課程 | 否  | 寒暑期課程 | 否  | 遠距教學課程 | 否  |
| 選課人數 | 8(此人數為查詢當下的人數，不一定等於現在即時加退選的人數，僅供參考) |
| 備註 |   |
| 合授教師姓名 |   |
| 核心能力雷達圖 |  | R1：管理決策能力(0)R2：領導能力(0)R3：國際化能力(0)R4：創新能力(0)R5：團隊合作與專業倫理(0) |
| 「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」 |
| "Please Respect Intellectual Property Rights. Do Not Use Illegally Photocopied Textbooks." |
| 課程綱要 |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 教學目的Objective | 中 文 | 本課程以實務觀點，從理論與實務併行的方式，解構企業經營分析、診斷的技巧，並邀請國內企業家與專業經理人，以案例方式，就特定功能領域之企業經營與分析的觀念、程序、技巧等，說明企業經營與分析、診斷之方法，提供EMBA學生能具備企業診斷的能力以提高營運績效。本課程將透過個案教學、經營模擬、案例分析，以及企業參訪的方式，提升EMBA學生企業分析與決策的重要意涵及應用。為達此目的，本課程內容將包含產業策略與分析、企業基本管理分析、企業功能分析、企業營運特性分析、服務業經營分析等專題，探討企業分析與店鋪自我診斷的內容與方法，並針對各主題搭配選定之企業個案或案例來加以演練與說明，使EMBA學生熟悉企業分析與診斷之技巧。  |
| 教科書目Textbooks |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 順序編號 | 書名 | 作者 | 出版社 | ISBN | 出版年 |
|   | 自編講義  | 陳萬來  |   |   |   |

 |
| 參考用書Reference books |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 順序編號 | 書名 | 作者 | 出版社 | ISBN | 出版年 |

 |
| 上課方式Teaching Method | 中 文 | 中文授課  |
| English |   |
| 課程進度Syllabus | 中 文 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 課程介紹、企業經營分析的範疇與意義  |
| 2 | 產業創新策略概論  |
| 3 | 組織人力分析與診斷專題講座  |
| 4 | 製程分析與診斷專題講座  |
| 5 | 研發流程分析與診斷專題講座  |
| 6 | 行銷流程分析與診斷專題講座  |
| 7 | 企業參訪－中華汽車、台灣松下(4月8日星期五)  |
| 8 | 企業經營分析與診斷專題講座Ⅰ  |
| 9 | 企業經營分析與診斷專題講座Ⅱ  |
| 10 | 企業經營分析與診斷專題講座Ⅲ  |
| 11 | 企業經營分析與診斷專題講座Ⅳ  |
| 12 | 企業分析與診斷  |
| 13 | 企業經營與分析模擬競賽(BOSS)-I  |
| 14 | 企業經營與分析模擬競賽(BOSS)-II  |
| 15 | 服務業店鋪分析與診斷  |
| 16 | 端午節暫停一次  |
| 17 | KPI設計與績效管理專題研討  |
| 18 | 期末個人報告  |

 |
| 考試及成績計算方式Evaluation | 中 文 | 課程參與(包含課程參與、出席情形、競賽成績) 40% 指定作業(產、銷、人、發擇一) 30% 期末報告 30%  |
| English |   |
| 參考網址http:// |   |
| 備考： |  |

 |