

國立宜蘭大學 教學大綱

開課學制/系所	進修學制 高階經營管理碩士在職專班		開課學年度/學期	1061		開課班級	高階經管碩專1
			選課編號	PIEM000016			
課程名稱	中文：行銷與品牌管理 英文：Marketing and Brand Management					合開	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
教學目的	行銷之父 科特勒：企業在面臨巨變時代下，如何共創讓世界更美好的願景，才是消費者樂於緊緊擁抱的價值，建立企業真正不可取代的地位。〈行銷3.0，2011〉 產品是行銷管理的最主要目標，從產品的研究發展，命					任課教師	所屬系所： 高階經營管理碩士在職專班 教師姓名： 陳萬來
先修科目							
學分數	3	演講時數	3	實習時數	0		
上課教室	教802	課程性質	專業必修				
上課時間	50B,50C,50D	備註	N/A				
教科書目	自編講義： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			是否館藏： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
	1. 自編講義/陳萬來//						
參考書目							
考試及成績計算方式	1. 課堂參與：出席及上課討論參與 25%。 2. 專家報告個人心得（二篇，一篇行銷，一篇品牌）25%。 3. 期中、期末小組專題報告 50%。					上課方式	1. 五個場次有關「行銷與品牌管理」的教授講授。 2. 十個場次領域專
本課程核心能力雷達圖				本課程核心能力權重			
				R1：管理決策能力(20) R2：領導能力(20) R3：國際化能力(30) R4：創新能力(20) R5：團隊合作與專業倫理(10)			

週次	上 課 進 度
1	行銷概論 (陳萬來) 9/15
2	行銷策略 (官志亮) 9/22
3	行銷組合與技巧 (官志亮) 9/29
4	品牌管理I 10/6
5	品牌管理II 10/13
6	行銷與品牌講座(一) 10/20
7	行銷與品牌講座(二) 10/27
8	行銷與品牌講座(三) 11/3
9	期中專題報告-行銷(PPT檔) (每組30分)11/10(陳萬來)
10	行銷與品牌講座(四) 11/17
11	行銷與品牌講座(五) 11/24
12	行銷與品牌講座(六) 12/1
13	行銷與品牌講座(七) 12/8
14	行銷與品牌講座(八) 12/15
15	行銷與品牌講座(九) 12/22
16	行銷與品牌講座(十) 12/29
17	標竿企業參訪 1/5
18	期末專題報告-品牌(PPT檔) (每組30分)1/12 (陳萬來)

「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」。