

國立宜蘭大學 教學大綱

開課學制	進修學制	開課學年度/學期	1111	開課班級	高階經管碩專1		
開課系所	高階經營管理碩士在職專班	選課編號	PIEM010013				
課程名稱	中文：行銷與管理 英文：Marketing and Management			合開	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
先修科目	無。			任課教師	教師姓名： 王俊如		
學分數	3	演講時數	3			實習時數	0
上課教室	教314	課程性質	專業必修				
上課時間	605,606,607	備註	N/A				
教學目的	使學員熟悉行銷與管理的基本分析工具與原理，並具備為企業行銷與管理問題之辨別、分析與解決的能力。						
教科書目	自編講義： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		圖資館館藏： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
	1. 自編講義/王俊如//						
參考書目							
考試及成績 計算方式	課堂參與：40% 個案報告：30% 期中報告：10% 期末報告：20%						
上課方式	課堂講授、個案討論、分組報告。						

週次	上課進度
1	課程介紹與班級編組
2	管理的目的、功能與管理者角色
3	決策
4	規劃
5	策略規劃
6	組織
7	領導
8	控制
9	期中報告
10	行銷基本概念
11	消費者行為
12	行銷策略
13	產品管理
14	通路管理
15	訂價管理
16	推廣管理
17	期末報告
18	期末報告

「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」。

本課程核心能力雷達圖	本課程核心能力權重
<p>The radar chart displays five core competencies (R01-R05) on a scale from 0 to 50.0. The values are: R01: 50.0, R02: 20.0, R03: 10.0, R04: 10.0, and R05: 10.0. The chart features concentric circles at intervals of 5.0, with labels at 5.0, 10.0, 20.0, and 50.0.</p>	<p>R01：管理決策能力(50)</p> <p>R02：領導能力(20)</p> <p>R03：國際化能力(10)</p> <p>R04：創新能力(10)</p> <p>R05：團隊合作與專業倫理(10)</p>