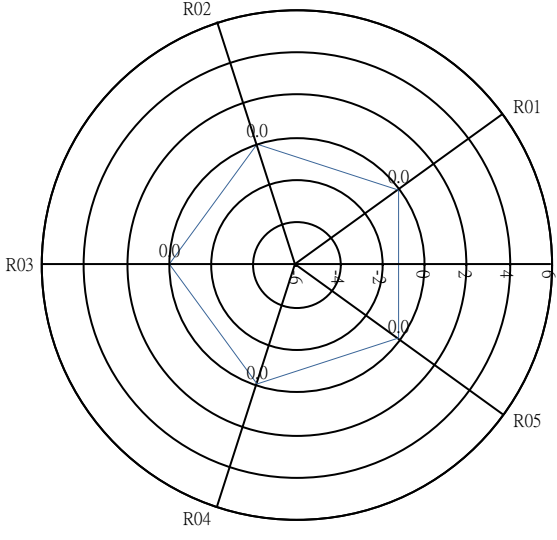


國立宜蘭大學 教學大綱

開課學制	進修學制		開課學年度/學期	1111		開課班級	高階經管碩專1
開課系所	高階經營管理碩士在職專班		選課編號	PIEM010012			
課程名稱	中文：管理大師講座 英文：Lecture of Management Master					合開	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
先修科目	無					任課教師	教師姓名： 周青麟
學分數	3	演講時數	3	實習時數	0		
上課教室	教314	課程性質	專業必修				
上課時間	50B,50C,50D	備註	N/A				
教學目的	藉由理論基礎，加上業師實務經驗分享，啟發學生在全球品牌行銷模式及產品創意上之創新思考邏輯，所有學員分成五到六組並實際上推舉一家公司，經過小組討論，來共同制定行銷模式、包裝設計、品牌定位及專利佈局，且能夠實務運行。這是一堂理論及實務運作的課程，期望所有老師及同學一起參與，並在課程結束時，可呈現出量化成果。						
教科書目	自編講義： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			圖資館館藏： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
	1. 行銷管理第五版(2014)/洪順慶/新陸書局/						
參考書目	1. 行銷3.0 Marketing 3.0/Philip Kotler/Hermawan Kartajaya/						
考試及成績計算方式	1. 課堂參與：出席及上課討論參與 30%。 2. 專家報告個人心得（二篇）20%。 3. 期中、期末小組專題報告 50%。						
上課方式	1. 八個場次有關「管理大師」的業界專家講授。 2. 七個場次領域專家實務報告 + 教授詮釋。 3. 二個場次教授總整理、學生期中、期末報告。 4. 一個場次標竿企業參訪。						

週次	上 課 進 度
1	課程介紹、學期作業案例解析
2	企業策略分析實務與技巧
3	行銷策略與行銷組合(一)
4	行銷策略與行銷組合(二)
5	企業願景與發展規劃
6	管理大師講座(一)
7	企業行銷案例研討(一)
8	期中報告
9	體驗行銷-顧客經驗管理
10	管理大師講座(二)
11	管理大師講座(三)
12	管理大師講座(四)
13	管理大師講座(五)
14	管理大師講座(六)
15	企業行銷案例研討(二)
16	企業參訪
17	管理大師講座(七)
18	期末專題報告—品牌與行銷實作案例報告

「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」。

本課程核心能力雷達圖	本課程核心能力權重
 <p>The radar chart displays five core competencies (R01 to R05) on a scale from 0 to 10. The chart shows that all five competencies have a score of 0.0. The radial axis is marked with values 0, 2, 4, 6, 8, and 10. The concentric circles represent these values. The five axes are labeled R01, R02, R03, R04, and R05. A blue line connects the data points, which are all at the 0.0 mark.</p>	<p>R01：管理決策能力(0) R02：領導能力(0) R03：國際化能力(0) R04：創新能力(0) R05：團隊合作與專業倫理(0)</p>