

108 學年度課程規劃一覽表

課 程	第 1 學年		第 2 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必修科目 (21學分)	文化創意與生活(3) 行銷與品牌管理(3)	企業研究方法與資料分析(3) 策略性人力資源管理(3)	生產與服務管理(3) 財富管理與投資(3)	策略與競爭分析(3)
專業選修科目 (至少18學分)	商業企劃與管理溝通(3) 國際企業管理(3)	產業行銷(3) 企業經營與分析(3)	國際市場考察與專題研究(3) 財務分析與決策(3) 組織行為與管理(3)	國際經貿專題(3)
備 註	<p>1. 本班學生於畢業前至少應修習 39 學分，包括：本院「專業必修科目」21 學分，本院「專業選修科目」18 學分以上。</p> <p>2. 本班二年級學生另需研習「碩士論文研討」6 學分，由指導教授進行碩士論文指導。</p> <p>3. 本課程規劃一覽表前經 101 年 11 月 8 日 101 學年度第 1 次院課程委員會議通過，101 年 12 月 6 日 101 學年度第 1 學期第 1 次校課程委員會議通過，101 年 12 月 25 日 101 學年度第 1 學期第 3 次教務會議核備。續經 102 年 04 月 23 日人文及管理學院高階經營管理碩士在職專班(EMBA) 102 學年度課程會議修正通過，102 年 04 月 24 日 101 學年度第 2 次院課程委員會議通過，102 年 5 月 9 日 101 學年度第 2 學期第 1 次校課程委員會議通過，102 年 5 月 29 日 101 學年度第 2 學期第 3 次教務會議核備。嗣於 102 年 07 月 23 日經 EMBA 碩專班籌備委員會第 4 次會議修正通過，102 年 09 月 17 日 EMBA 碩專班 102 學年度第 1 次班務會議修正通過，復經 102 年 11 月 5 日 102 學年度第 1 次院課程委員會議通過。</p>			