

國立宜蘭大學 教學大綱

開課學制/系所	進修學制 高階經營管理碩士在職專班		開課學年度/學期	1081		開課班級	高階經管碩專1
			選課編號	PIEM000016			
課程名稱	中文：行銷與品牌管理 英文：Marketing and Brand Management					合開	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
教學目的	藉由理論基礎，加上業師實務經驗分享，啟發學生在全球品牌行銷模式及產品創意上之創新思考邏輯，所有學員分成五到六組並實際上推舉一家公司，經過小組討論，來共同制定行銷模式、包裝設計、品牌定位及專利佈					任課教師	所屬系所： 高階經營管理碩士在職專班 教師姓名： 周青麟
先修科目	無						
學分數	3	演講時數	3	實習時數	0		
上課教室	教313	課程性質	專業必修				
上課時間	50B,50C,50D	備註	N/A				
教科書目	自編講義： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			是否館藏： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
	1. 行銷管理第五版(2014)/洪順慶/新陸書局/						
參考書目	1. 行銷3.0 Marketing 3.0/Philip Kotler/Hermawan Kartajaya/						
考試及成績計算方式	1. 課堂參與：出席及上課討論參與 30%。 2. 專家報告個人心得（二篇）20%。 3. 期中、期末小組專題報告 50%。					上課方式	1. 八個場次有關「行銷與品牌管理」的教授講授。 2. 七個場次領域專
本課程核心能力雷達圖				本課程核心能力權重			
				R06：管理決策能力(20) R07：領導能力(20) R08：國際化能力(30) R09：創新能力(20) R10：團隊合作與專業倫理(10)			

週次	上 課 進 度
1	課程介紹、學期作業案例解析
2	企業策略分析實務與技巧
3	行銷策略與行銷組合(一)
4	行銷策略與行銷組合(二)
5	企業願景與發展規劃
6	行銷與品牌管理講座(一)
7	企業行銷案例研討(一)
8	期中報告
9	體驗行銷-顧客經驗管理
10	行銷與品牌管理講座(二)
11	行銷與品牌管理講座(三)
12	行銷與品牌管理講座(四)
13	行銷與品牌管理講座(五)
14	行銷與品牌管理講座(六)
15	企業行銷案例研討(二)
16	企業參訪
17	行銷與品牌管理講座(七)
18	期末專題報告—品牌與行銷實作案例報告

「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」。