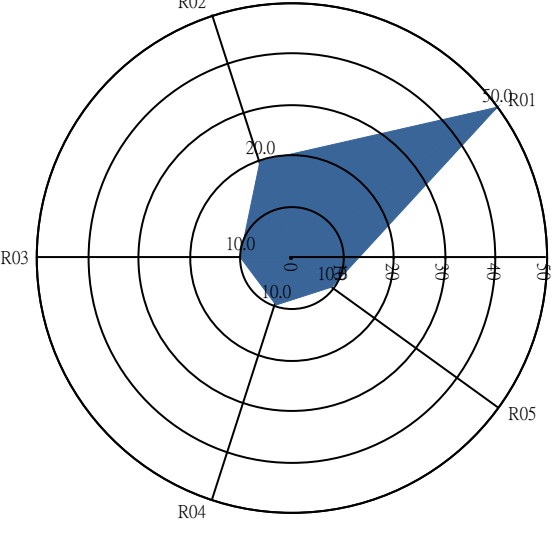


## 國立宜蘭大學 教學大綱

開課學制	進修學制		開課學年度/學期	1121		開課班級	高階經管碩專1
開課系所	高階經營管理碩士在職專班		選課編號	PIEM010013			
課程名稱	中文：行銷與管理 英文：Marketing and Management					合開	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
先修科目	無。					任課教師	教師姓名： 王俊如
學分數	3	演講時數	3	實習時數	0		
上課教室	教313	課程性質	專業必修				
上課時間	608,609,60A	備註	N/A				
教學目的	使學員熟悉行銷與管理的基本分析工具與原理，並具備為企業行銷與管理問題之辨別、分析與解決的能力。						
教科書目	自編講義： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			圖資館館藏： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
	1. 自編講義/王俊如//						
參考書目							
考試及成績 計算方式	課堂參與：40% 個案報告：30% 期中報告：10% 期末報告：20%						
上課方式	課堂講授、個案討論、分組報告。						

週次	上課進度
1	課程介紹與班級編組
2	管理的目的、功能與管理者角色
3	決策
4	規劃
5	策略規劃
6	組織
7	領導
8	控制
9	期中報告
10	行銷基本概念
11	消費者行為
12	行銷策略
13	產品管理
14	通路管理
15	訂價管理
16	推廣管理
17	期末報告
18	期末報告

「請遵守智慧財產權，切勿使用非法影印教科書」。

本課程核心能力雷達圖	本課程核心能力權重
 <p>A radar chart with five axes labeled R01, R02, R03, R04, and R05. The chart features five concentric circles representing weight levels: 5, 10, 20, 30, and 40. The R01 axis extends to the 50 mark, R02 to 20, R03 to 10, R04 to 10, and R05 to 10. A blue shaded area is formed by connecting these points on the axes.</p>	<p>R01：管理決策能力(50)  R02：領導能力(20)  R03：國際化能力(10)  R04：創新能力(10)  R05：團隊合作與專業倫理(10)</p>

本課程符合聯合國永續發展目標(SDGs)如下：